

Pressemitteilung

Wissenschaftliche Forschung zur Digitalisierung am Innovationsstandort Leipzig: LF Gruppe sponsort neue Professur an der Handelshochschule (HHL)

Leipzig, 23.09.2019

Um die Forschung zu neuen digitalen Geschäftsmodellen und zur digitalen Transformation von deutschen Unternehmen im Dienstleistungsbereich zu fördern, errichtet die HHL im Oktober eine neue Professur. Gestiftet wird die neue Professur, die den Ruf von Leipzig als Innovations-Leuchtturm weiter stärkt, von der LF Gruppe und trägt den Titel „LF Group Professorship for Digital Innovation in Service Industries“.

Die LF Gruppe reiht sich damit als mittelständisches Unternehmen u.a. neben Porsche, der Deutschen Post und der Sparkasse Leipzig in die Reihe der Förderer der HHL ein.

„Für uns ist das eine sehr große Investition, die wir aber aus voller Überzeugung tätigen. Wir wissen, dass sich Zukunft nicht im Alleingang gestalten lässt. Es braucht ein starkes Innovationsökosystem aus Branchen- und Innovationsexperten, Start-ups und Wissenschaft. Der Brückenfunktion zwischen Forschung und Praxis kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Genau hier setzen die neue Professur und die gemeinsame Forschungsarbeit an und bilden damit einen wichtigen Baustein im Ökosystem.“

Markus Rosenbaum, Geschäftsführer der LF Gruppe

Google, Amazon & Co. sind Vorreiter im Aufbau eigener Ökosysteme und Plattformen. Sie schaffen bereits umfassende, digitale Lösungen für ihre Kunden und erweitern ihr Geschäftsmodell Stück für Stück in andere Bereiche.

Unternehmen der Dienstleistungsbranche sind im Zugzwang. In Zeiten der Digitalisierung sind sie gezwungen, sich in einer zunehmend vernetzten Wertschöpfung und einer von Ökosystemen geprägten Wirtschaft zu positionieren. Um nachhaltig erfolgreich zu sein, müssen sie gemeinsam mit starken Partnern neue Lösungen für ihre Kunden entwickeln, die über ihr eigenes Kerngeschäft hinausgehen.

Die neue HHL-Professur leistet dazu einen wichtigen Beitrag. Zusammen mit den Unternehmen der LF Gruppe wird sie innovative Methoden und Werkzeuge zur Ausgestaltung neuer zukunftsfähiger Services und Geschäftsmodelle entwickeln und in die Praxis transferieren. Davon sollen langfristig nicht nur der Innovationsstandort Leipzig und die Wirtschaft der Region profitieren.

Der feierliche Auftakt der Kooperation fand heute in den Salles de Pologne in Leipzig statt. In der Podiumsdiskussion „Expedition Digitale Innovation – Eine Reise in die Zukunft der Dienstleistungen“ gaben u.a. Experten der HHL, der Universität Halle-Wittenberg und der LF Gruppe einen Ausblick in die digitale Zukunft der Dienstleistungsbranchen Versicherung, Energie sowie Gesundheit.



Markus Rosenbaum (Geschäftsführer der LF Gruppe) & Prof. Dr. Stephan Stubner (Rektor der HHL)



Ihre Ansprechpartnerin

Katharina Thiemann

T +49 341 98988-224

E katharina.thiemann@lfgruppe.de

I www.lfgruppe.de

Über die LF Gruppe

Die LF Gruppe ist ein Innovationsökosystem. Die Unternehmen der Gruppe, die Versicherungsforen Leipzig, die Energieforen, die Maklerforen, die Bankenforen und die Digital Impact Labs, bieten zusammen eine einzigartige Verbindung von Branchenexpertise und Branchennetzwerk, Wissenschaft, Start-ups und Innovations-Know-how. Sie ermöglichen Synergien sowie einen Blick über den Tellerrand. Gemeinsam mit ihren Kunden entwickeln und realisieren die Unternehmen der LF Gruppe Angebote, bei denen die Anforderungen und Bedürfnisse der Endkunden (Anwender) im Mittelpunkt stehen. Effizient, einfach und bedarfsgerecht.